JORNADA 29 DE FEBRERO. FORO CLUB CÁMARA DE COMERCIO.

CLAVES PARA ENTENDER EL NUEVO MERCADO LABORAL. SECTOR LOGÍSTICO.

INFORME EJECUTIVO

El objetivo principal de la jornada es identificar el gap existente entre la capacitación de los perfiles logísticos y los perfiles empleables que demandan las empresas. Conocer el itinerario formativo a implantar para salvar este gap, y poner en común los retos del sector desde el punto de vista de la empleabilidad de su capital humano y aportar soluciones, para mejorar la captación de perfiles logísticos.

Los interlocutores relevantes que intervienen con su visión en la jornada son: Empresas logísticas referentes en el sector logístico, como Coferdroza, JCV Shipping & Solutions, Grupo Sesé, Novaltia, Möbel Logistic Services y el presidente gerente del Clúster Alia.

El centro educativo Océano Atlántico a través de sus CEOs y de una alumna de FP Dual, insertada profesionalmente en la empresa y docente en la actualidad de su centro formativo.

La Administración, a través de INAEM y la Agencia de las cualificaciones.

Presentación de la empresa Coferdroza, a través de Jaime Mendoza, su director general. Explica su modelo de negocio, de cooperativistas.

Presentación del centro de Formación, Océano Atlántico a través de su director general, Fernando Cabeza. Explica su metodología formativa.

Presentación del gerente del Clúster, Ángel Gil. Explica la importancia de la colaboración público-privada. Recoge las especialidades del sector logístico en Aragón debido a su ubicación estratégica y conexiones privilegiadas.

Se plantean tres bloques a tratar:

PRIMER BLOQUE: Itinerarios formativos. Capacitar para llegar a la empleabilidad en un sector desconocido para la sociedad.

- Se plantea establecer **nuevas propuestas formativas adaptadas a la realidad y a las necesidades de las empresas.** Se detecta un vacío formativo precisando una formación general de carácter intermedio para cubrir puestos como responsables de almacén, técnicos de planificación o de ruta. Preferiblemente un Grado Medio de Formación Profesional. Actualmente la única manera de conseguir la especialización pasa por comenzar a formarse como carretilleros con un certificado de profesionalidad de nivel uno y seguir desarrollándose laboralmente en la empresa.
- Hay que **definir los contenidos de las ocupaciones y generar nuevas especialidades, con centros acreditados.** Deben ser contenidos prácticos, específicos adaptados a la empresa, complementado con el dominio de los idiomas.
- **Impulsar la Formación profesional en general como vía de desarrollo e inserción profesional y en concreto la FP Dual** que permite focalizarse en el puesto y que ayuda a retener el talento. Desarrollar las **habilidades blandas** en los centros formativos. Educación coordinada entre la empresa y el centro docente, aprovechando todos los recursos.

- **Desarrollar y mejorar la orientación en las aulas**. Flexibilidad en las exigencias de los docentes especializados en el sector, impulsando la formación continua con perfiles de docentes adaptados a los cambios continuos del sector.
- **Atraer y dar a conocer el sector logístico en la sociedad, para que sea una elección formativa**. Enseñar la realidad desde el comienzo de las etapas formativas, en colegios e institutos, y dar a conocer los puestos de trabajo del sector que genera para que deje de ser un trabajo de segundas oportunidades.
- **Adaptación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial.** Se propone mejorar los perfiles para mejorar su empleabilidad, reciclando personas desempleadas de otras comunidades autónomas. **Importancia de la formación on line**.

SEGUNDO BLOQUE: El papel del tejido asociativo

Durante toda la jornada se destaca el papel del clúster, con tareas colaborativas en todo lo hablado.

TERCER BLOQUE: Nuevos retos.

1. **Incluir de manera activa y efectiva a las empresas en los procesos de formación, a través de la FP Dual**
2. **Valentía de los centros. Lanzar oportunidades de formación fuera de Currículo**
3. **Segmentar para capacitar.**
4. **Escucha activa y reactiva de la Administración Educativa.**
5. **Valorizar la Formación profesional.**
6. **Orientar y dar a conocer el sector.**
7. **Incorporar a la mujer en el sector logístico.**
8. **Influencers. Nuevas formas de llegar a los jóvenes.**